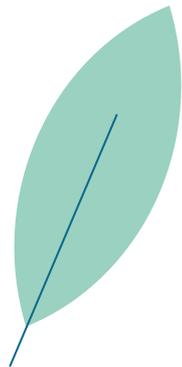


Report di Sostenibilità con RiVending



Il Report di Sostenibilità

Il report di sostenibilità è la piattaforma chiave per comunicare le prestazioni e gli impatti di sostenibilità di un'impresa, consentendo alle organizzazioni di considerare il loro "peso" su una vasta gamma di temi di sostenibilità.

Il documento permette di essere più trasparenti sui rischi e sulle opportunità che si trovano ad affrontare.

In termini tecnici, il Report di sostenibilità consiste nella misurazione, comunicazione e assunzione di responsabilità (accountability) **nei confronti di stakeholder** sia interni sia esterni, in relazione alla performance dell'organizzazione rispetto all'obiettivo dello sviluppo sostenibile.

L'Unione europea nel Libro verde della Commissione (2001) definisce il Bilancio di Sostenibilità come: **"L'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate"**.

Il Report di sostenibilità deve quindi fornire una rappresentazione equilibrata e ragionevole della performance di sostenibilità di un'organizzazione, compresi gli impatti sia positivi sia negativi generati dal suo operare





L'importanza della Carbon Footprint



La Carbon Footprint

Nella partita verso la sostenibilità esiste una **variabile cruciale** per aziende, enti e per l'intero ecosistema ambientale: è la cosiddetta “**impronta di carbonio**”

La carbon footprint è il parametro che, meglio di qualunque altra variabile, **permette di determinare gli impatti ambientali** che le attività dell'uomo hanno sul climate change e, quindi, sul surriscaldamento del pianeta.

Il dato permette infatti di stimare le emissioni in atmosfera di gas serra causate da un prodotto, da un servizio, da un'organizzazione, da un evento o da un individuo, espresse generalmente in tonnellate di **CO² equivalente** (ovvero prendendo come riferimento per tutti i gas serra l'effetto associato al principale di essi, il biossido di carbonio o anidride carbonica, calcolato pari ad 1), calcolate lungo l'intero ciclo di vita del sistema in analisi.



CO² e Report di Sostenibilità

L'impronta di carbonio rappresenta il **50% di tutta l'impronta ecologica**, conoscerne l'entità è importante anche in termini di pianificazione, poiché fornisce un'idea della domanda esercitata sul pianeta derivante dall'uso dei combustibili fossili. La **sua riduzione è quindi essenziale** per porre termine allo sfruttamento eccessivo delle risorse.

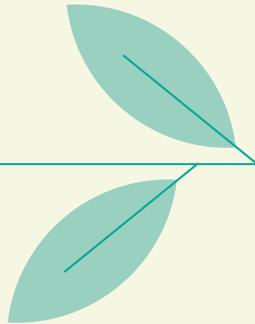
Ma il dato è cruciale anche per le strategie di business: in un contesto che vede premiati i fornitori di prodotti o servizi a basse emissioni, **la carbon footprint può essere uno strumento per valorizzare le proprie attività** e promuovere le proprie politiche di responsabilità sociale ed ambientale, secondo i criteri ESG (environmental, social and governance)

In questo quadro, infatti, le aziende, oltre a condurre l'analisi e la contabilizzazione delle emissioni di CO₂, si impegnano a definire un sistema di carbon management finalizzato all'identificazione e realizzazione di quegli interventi di riduzione delle emissioni, economicamente efficienti, che utilizzano tecnologie a basso contenuto di carbonio.



Con RiVending basta un semplice gesto per risparmiare

6,84 grammi CO²
a Bicchiere



Con RiVending
basta un semplice gesto per risparmiare

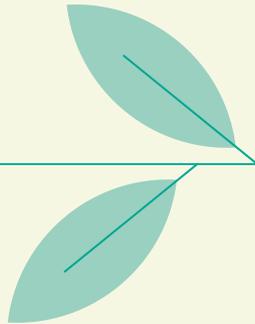
6,84 gr  ₂
a Bicchiere



Secondo uno studio indipendente condotto da **eambiente** ciascuno delle migliaia di cestini RiVending installati in tutta Italia in media concorre al risparmio di **100 kg di CO₂ all'anno**

ATTESTATO

Il vantaggio per l'ambiente di RiVending è facilmente quantificabile





Grazie alla partecipazione al progetto RiVending
e sulla base dello studio effettuato da eAmbiente



Logo

Gestione vending

ha risparmiato in un anno
40.000 kg di Co2 non immesse in atmosfera

Sulla base dello studio effettuato da eAmbiente e nel rispetto delle seguenti norme:

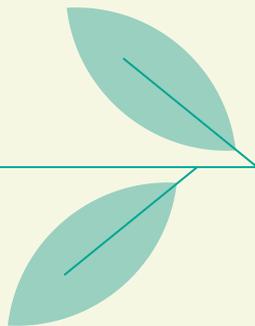
- UNI EN ISO 14040:2021 Environmental management - Life cycle assessment - Principles and Framework;
- UNI EN ISO 14044:2021 Environmental management - Life cycle assessment - Requirements and provides guidelines for life cycle assessment (LCA);
- UNI EN ISO 14021:2016 Environmental labels and declarations - Self-declared environmental claims (Type environmental labelling);
- UNI EN ISO 14067:2018 specifica principi, requisiti e linee guida per la quantificazione e la rendicontazione dell'impronta climatica dei prodotti (Carbon Footprint dei Prodotti - CFP)

Raccomandazione UE 2013/179/UE della commissione relativa all'uso di metodologie comuni per misurare e comunicare le prestazioni ambientali nel corso del ciclo di vita dei prodotti e delle organizzazioni



AGENDA 2030

Il progetto RiVending aiuta a raggiungere due fondamentali obiettivi dell'Agenda 2030



AGENDA 2030



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, **il riciclo** e il riutilizzo

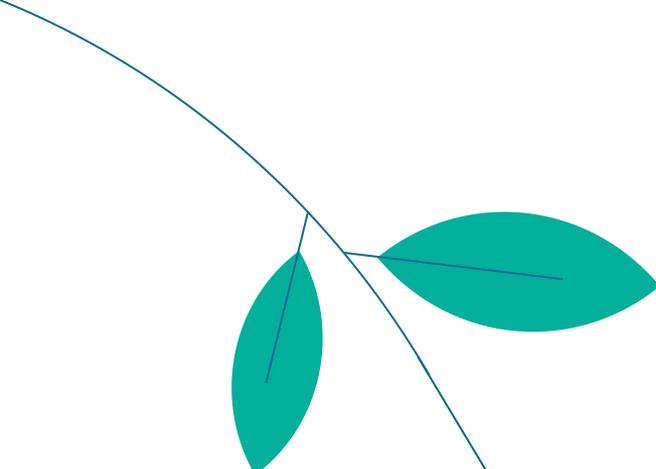
13 AGIRE PER
IL CLIMA



Entro il 2030, agire per il clima con l'impegno di ridurre la Carbon Footprint

CONCLUSIONI

Inserire i cestini RiVending all'interno dell'area break della propria azienda, **consente un risparmio quantificabile di CO²** e l'inserimento di questo fondamentale dato nel proprio **Report di sostenibilità**



Ri  **ending**

*Dai valore alla tua pausa.
Non sprecarla.*

